

## Relatório

### Questionário sobre a percepção da Comunidade Externa 2s/2020

Integra o Projeto de Autoavaliação Institucional (PAI), da Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), a opinião da Comunidade Externa. Portanto, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), elaborou um questionário específico para esse público, com o objetivo de colher a percepção sobre a Instituição.

No período de 23 de novembro a 20 de dezembro de 2020, foi disponibilizado o link deste questionário para os representantes de 111 entidades, distribuídos nas cidades de Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste e Lins, onde houve adesão de 15,32% de respondentes.

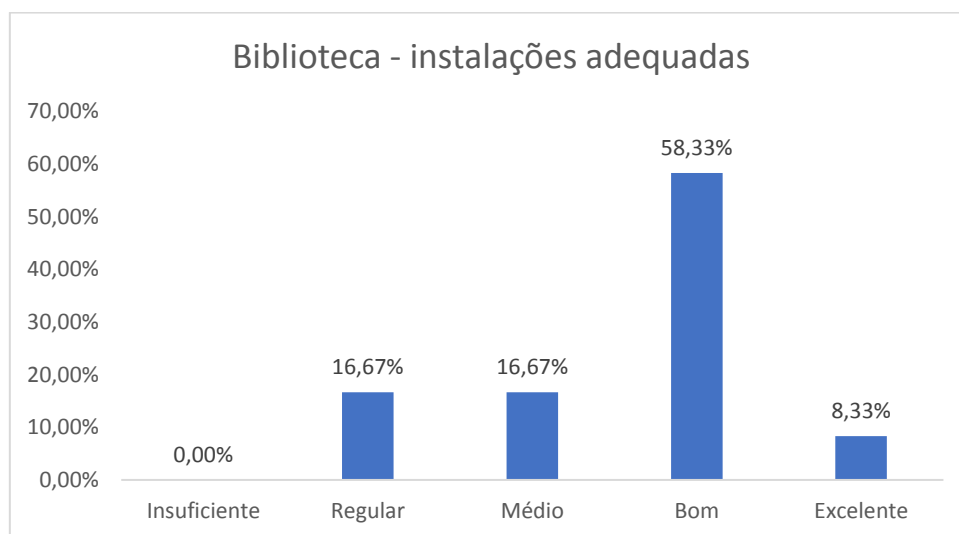
O questionário, contemplou dezoito questões fechadas e uma aberta o qual permitiu que os respondentes expressassem suas contribuições, sugestões e/ou críticas. Importante destacar que, a participação foi voluntária e garantido o anonimato dos respondentes.

A seguir apresentamos a síntese dos resultados.

#### 1. Instalações:

Aproximadamente 47% dos respondentes “raramente” frequentam as instalações das unidades, no entanto cerca de 82% responderam que “quase sempre” ou “sempre” as instalações estão em boas condições de manutenção e respondem às necessidades da comunidade acadêmica, e mais de 64% afirmam também ser “quase sempre” e “sempre” fácil se localizar nas dependências das unidades.

Em especial, 70,59% já visitaram a Biblioteca, e desses, 66,66% avaliaram ser “boas” a “excelentes” as instalações.



## 2. Serviços:

Na Unimep, por meio de seus cursos, há oferta de alguns serviços para a comunidade interna e externa, dentre eles: serviços psicológicos, jurídicos, odontológicos, entre outros. Porém aproximadamente 45% não utilizam os serviços ofertados, mas daqueles que utilizam ou já utilizaram, 15,69% acreditam que os serviços são “bons” e 17,65% afirmam ser “excelentes”.

## 3. Oferta de Cursos:

100% dos respondentes afirmam que já ouviram falar no vestibular da Unimep, atualmente mais de 70% “quase sempre” ou “sempre” ouvem falar com frequência do vestibular, e aproximadamente 65% conhecem os cursos de graduação ofertados, porém 58% “raramente” ou “às vezes” recebem informações sobre os cursos.

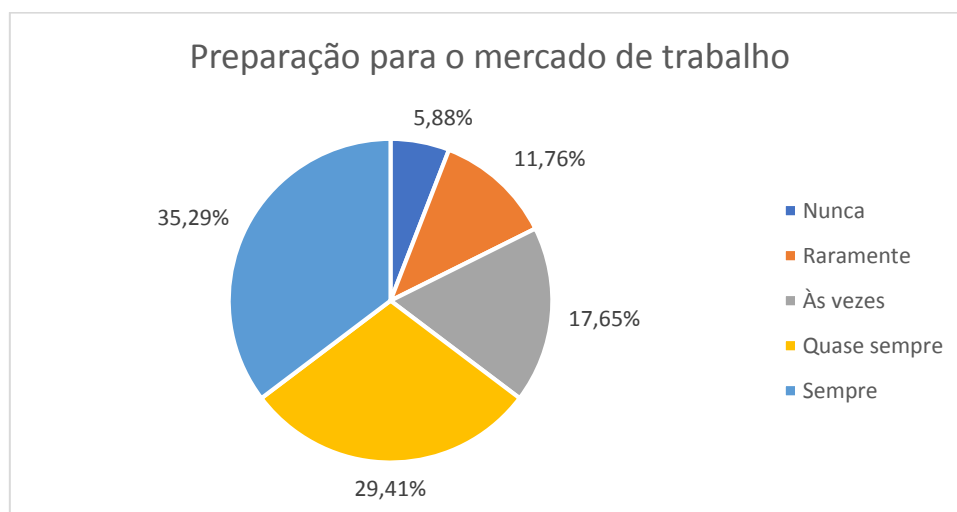
Na pós-graduação, 82% já ouviu falar, e com relação a atual frequência de informações sobre a pós, 52% também informaram ser “raramente” ou “às vezes”.

E, 82,35% responderam que participariam de cursos de capacitação (extensão ou especialização) promovidos pela Unimep.

## 4. Resultados:

Constantemente é divulgado no site da Unimep e mídias sociais os resultados dos vestibulares, pesquisas, avaliações, informações sobre cursos e atividades, entre outros assuntos, porém, 23,53% dizem que “nunca” tiveram conhecimento desses resultados, e cerca de 52% “raramente” ou “às vezes têm conhecimento.

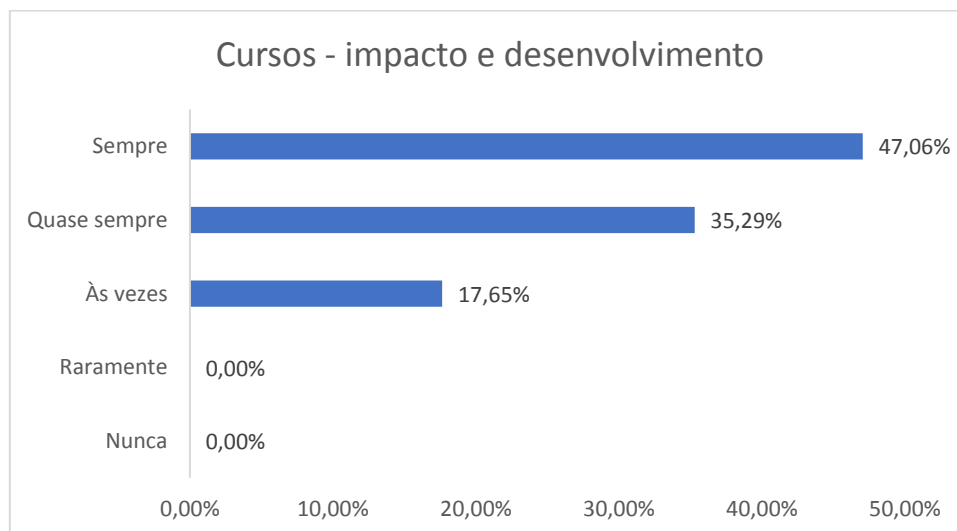
Com relação ao mercado de trabalho, mais de 64% dos respondentes afirmaram “quase sempre” ou “sempre” que os alunos da Unimep estão preparados.



## 5. A Unimep:

Quando indagados se recomendariam os cursos de graduação da Unimep, mais de 60% responderam que “quase sempre” ou “sempre” recomendam.

Mais de 82% dos respondentes acreditam que a imagem associada à Unimep, como uma Instituição de Ensino Superior é bem recebida pela comunidade regional, e ainda, que o oferecimento dos cursos de graduação e pós-graduação pela Unimep tem impactado positivamente a região nas atividades técnicas, científicas, no desenvolvimento regional e na melhoria da qualidade de vida, conforme aponta o gráfico a seguir.



## 6. Opiniões:

Ao final do questionário foi permitido que os respondentes deixassem suas sugestões/comentários, pode-se observar que há uma preocupação em relação ao investimento em capacitação, organização, manutenção, atendimento, entre outros, afim de melhor atender os desafios e necessidades.

### Conclusão:

Como de praxe, os resultados dos questionários aplicados pela CPA são encaminhados a equipe diretiva e coordenações de cursos, com finalidade de melhorar a oferta e qualidade de ensino.

Para estes resultados, pode-se observar que há necessidade de melhor divulgação tanto dos cursos como das atividades vivenciadas na Unimep, pois apontou-se que as informações não estão chegando a comunidade externa.

No que diz respeito aos trabalhos realizados pela CPA, sempre houve preocupação na divulgação para toda comunidade, seja ela interna ou externa, e há discussões periódicas para a busca de melhorias.